

MOBILOFONIE Winst gaat integraal naar sociale projecten in binnen- en buitenland

Ello Mobile mikt op 100.000 bellers

■ (tijd) - Ello Mobile mikt tegen midden 2009 op 100.000 klanten. Als de jongste gsm-aanbieder in ons land dat cijfer haalt, levert dat jaarlijks op zijn minst 8,1 miljoen euro winst op. Dat geld gaat integraal naar sociale projecten.

Het gisteren gelanceerde Ello Mobile is een buitenbeentje. De firma neemt zich immers voor de winst helemaal door te storten naar sociale projecten. Het is niet het eerste project van de oprichters, Serge Van de Zande, Luc Robijns en Onno Hesselink. De drie - die elk 33,3 procent van Ello Mobile bezitten - stichtten ook al het marketingadviesbedrijf Luon. 'Bij Luon zetten we al een afdeling op waarmee we tegen kostprijs wer-

ken voor de non-profitsector. Maar we bleven wat op onze honger zitten en besloten voor een initiatief te gaan dat echt verschil maakt', zegt Van de Zande. De stap naar de gsm-sector was klein: Luon staat wereldwijd in voor de e-marketing van de gsm-bouwer Sony Ericsson en werkt ook voor Mobistar.

Toch gaat Ello Mobile, in feite een doorverkoper van gsm-diensten, in zee met Mobistar-concurrent BASE. United Telecom treedt op als tussenpartij. Conform hun filosofie waren de oprichters van Ello Mobile gisteren opvallend open over het nieuwe bedrijf. Zelfs het bedrijfsplan is publieke informatie. Dit jaar blijft Ello volgens dat plan nog klein. De lat ligt op 12.500 klanten en 0,27 miljoen euro omzet. Midden 2009 moet dat groeien naar 100.000 klanten

of 1,15 procent van de markt en 13,3 miljoen.

WEBSITE

De nieuwe speler benadert de markt enkel via een website. Dat helpt de kosten laag en de winst hoog te houden. Gecumuleerd denkt Ello Mobile de komende drie jaar 13,8 miljoen euro winst te genereren. Dat geld wordt verdeeld over twaalf projecten, waarvan er al zes gekozen zijn. Het gaat onder meer om de bescherming van het regenwoud van Sumatra en het doorbreken van het isolement van zwaar zieke kinderen in ons land.

Ello Mobile start met prepaid-kaarten voor particulieren. Later komt er ook een aanbod voor bedrijven. De gsm-speler heeft slechts twee tarieven: 0,29 euro per belminuut en 0,12 euro per sms. BB