

Dit artikel werd geprint van [ZDNet.be](http://www.zdnet.be)



Geld verdienen & koopjes doen op het internet
 Hoe verkopen met winst? Hoe veilig verzenden en betalen? Waar vind je de beste en zoekertjessites? Alle tips, trucs, weetjes én workshops in 1 superdik nu

Mobiel > Telecom > Operators >



Gsm'en voor een goed doel
Virtuele operator zoekt geëngageerde medemens

Jamie Biesemans
 13 juni 2006
 Bron: ZDNet

België is opnieuw een virtuele operator rijker. Maar Ello Mobile onderscheidt zich van de rest door zijn zakenmodel: alle winst wordt gebruikt voor goede doelen. Tegen 2009 hoopt de operator een procent van de Belgen onder zijn klanten te tellen. Op dat moment zou Ello Mobile circa 8,1 miljoen euro aan sociale projecten kunnen schenken. Achter de virtuele operator zitten drie marketeers van het bedrijf LUON.

Waar andere virtuele operatoren zich richten op prijsbewuste klanten of specifieke doelgroepen zoals migranten of jongeren, mikt Ello Mobile op de geëngageerde medemens. Het idee is dat sociaal betrokken mensen bereid zullen zijn via de operator te bellen, wetende dat de winst aan een goede doel wordt geschonken. Om de boodschap duidelijk te maken, wordt Ello Mobile in de markt gezet met de leuze "Let your heart speak". Later op het jaar hoopt de operator ook klanten te winnen bij bedrijven.

Opmerkelijk is dat Ello Mobile niet zelf bepaalt hoeveel geld elk goed doel ontvangt. Abonnees kunnen namelijk individueel aangeven welke projecten ze willen steunen. Ze kunnen daarbij kiezen uit een lijst samengesteld door de oprichters van Ello Mobile en deskundigen van de Koning Boudewijnstichting.

Een eerste selectie van projecten maakt duidelijk dat Ello Mobile geen enge definitie van 'goed doel' hanteert. Zowel sociale als milieuprojecten in het binnen- en buitenland komen in aanmerking. Zo selecteerde de operator al een bosbeheerproject in Averbode en een ander die het regenwoud in Sumutra wil veiligstellen. Drie projecten richten zich op achtergestelde en zieke kinderen in Zuid-Amerika, India en in België.

Volgens de operator betekent geëngageerd gsm'en evenwel niet duur telefoneren. Ello Mobile, dat bovenop het netwerk van Base functioneert, hanteert binnen België een vast tarief: 0,29 euro per belminuut, ongeacht het netwerk van de respondent. Een SMS-bericht versturen kost 0,12 euro. Verder zijn er geen kosten. De tarieven voor internationale gesprekken waren ten tijde van schrijven nog niet beschikbaar.

Copyright © 2000 - 2006 CNET Networks, Inc. All rights reserved. ZDNet is a registered service mark of CNET Networks, Inc. ZDNet Logo is service mark of CNET Networks, Inc. Copyright © 2000 - 2006 Minoc Online.
 Algemene voorwaarden en Privacy Policy Redactie: ZDNet.be Colofon Online Advertenties: Beweb measured by NEDSTAT