

# Gsm'en voor een goed doel

**BRUSSEL - Zich sociaal engageren kan nu ook per gsm. Het nieuwe mobiele telefoonmerk Ello Mobile belooft zijn winsten integraal te schenken aan sociale projecten. Tegen 2009 mikt het op 100.000 gebruikers, waardoor 8,1 miljoen euro per jaar kan worden besteed.**

De stichters van Ello Mobile of de Koning Boudewijnstichting selecteren de projecten. Die moeten steeds "een structurele maatschappelijke bijdrage leveren". De belers zelf kiezen naar welk van de geselecteerde initiatieven hun belgeld gaat.

Momenteel zijn er zes binnen- en buitenlandse projecten gekozen. Ze gaan van natuurprojecten in Averbode (Scherpenheuvel-Zichem) of in Sumatra, over duurzame toegang tot water en hygiëne in Guinee-Bissau, tot projecten rond kinderen in België, Zuid-Amerika of India. Binnenkort komt daar nog eens een zestal projecten bij. Ello mikt in eerste instantie op particulieren "met een minimale sociale betrokkenheid".

## Ondernemingen

Vanaf september worden ook ondernemingen aangesproken. Het merk wil in 2009 1,5% van de 8,6 miljoen Belgische gsm-gebruikers als klant hebben. "Dit betekent 100.000 gebruikers, wat jaarlijks minimum 8,1 miljoen euro oplevert die meteen inzetbaar is voor sociale projecten."

Ello Mobile werkt via het internet. U kunt zich inschrijven via [www.ello-mobile.be](http://www.ello-mobile.be). Via dat kanaal kunt u ook uw belkrediet beheren en de projecten kiezen. Op technisch vlak passeert de nieuwkomer via het netwerk van Base.

Ello Mobile gaat uit van een vaste kostprijs van 0,29 euro voor de eerste belminuut. Nadien wordt per seconde getarifeerd. Een sms versturen kost 0,12 euro.

■ [www.ello-mobile.be](http://www.ello-mobile.be)