

Bel voor een goed doel

Cadeautip van geëngageerde operator Ello Mobile

BRUSSEL - Het gsm-telefoniemerk Ello Mobile heeft een paar nieuwigheden in petto. Als kerst- of eindejaarsgeschenk pakt Ello uit met een SIM-kaart in geschenkverpakking. Geef toe, 't is eens wat anders. Sinds kort biedt Ello Mobile ook een abonnementsformule aan en tarieven voor bedrijven.

Ello Mobile is nog jong op de Belgische markt, pas sinds de zomer van het bijna afgelopen. De geëngageerde mobiele netwerkoperator maakt gebruik van het netwerk van Base en staat de winsten af aan een goed doel. Tegen midden 2009 mikt Ello Mobile op 100.000 klanten, of 8,1 miljoen euro te geef voor verschillende goede doelen.

Ello Mobile werd halfweg dit jaar opgericht door Luc Robijns, Onno Hesselink en Serge Van De Zande, met een kapitaal van 30.000 euro. De maatschappelijke zetel van bevindt zich in Overijse. De huidige tarieven zijn min of meer gebruikelijk in de markt: 0,27 euro per belminuut voor voorafbetaalde, herlaadbare kaarten. Sinds kort biedt Ello Mobile ook een abonnementsformule aan voor 0,22 euro/belminuut. Bedrijven kunnen kiezen uit drie formules met een vast maandelijks bedrag (15, 25 of 35 euro) aan een tarief tot 0,15 euro per belminuut. Ello Mobile is echter op twee manieren uniek:

■ Ten eerste gaan alle nettowinsten (met uitzondering van reserveringen die nodig zijn om het voortbestaan van de onderneming te verzekeren) naar een **goed doel**. Ello Mobile heeft er tot nog toe zes geselecteerd in binnen- en buitenland, er komen er nog evenveel bij die door de Koning Boudewijn Stichting worden gekozen. Klanten kunnen aangeven naar welke project(en) hun voorkeur uitgaat.

■ Ello Mobile is voorts een volledig 'web-based businessmodel'. Dat betekent dat alle administratie **via het internet** verloopt (www.ello-mobile.be): inschrijven en overstappen, beheer van het bekkrediet, en herladen van de kaart.



Alle nettowinsten van Ello Mobile gaan naar een goed doel.

Foto EPA

Geschenk

Met de eindejaarsfeesten in het verschiet pakt Ello-Mobile uit met geschenktip: een sociaal verantwoord kerst- of eindejaarsgeschenk in de vorm van een SIM-kaart in geschenkverpakking. Er kan gekozen worden voor drie geschenkwaarden: 20, 30 of 50 euro belwaarde. De ontvanger van het geschenk kan zelf kiezen of hij/zij gaat voor een voorafbetaalde kaart, dan wel een abonnement. Het geschenk is eveneens via het internet te bestellen.

Ello Mobile heeft zich voorgenomen om tegen midden 2009 zo'n 100.000 klanten

te tellen. Volgens het financieel plan van de onderneming komt dat neer op 8,1 miljoen euro die dat jaar aan goede doelen kan geschonken worden. Eind dit jaar was het de bedoeling om al 12.500 klanten te hebben, maar volgens Joeri Uyttendaele van Ello Mobile is er wat achterstand op het schema. "De bestaande operatoren maken een overstap niet echt makkelijk", zegt Uyttendaele. "Maar we rekenen erop dat daar verbetering in komt."

Dominiek CLAES

www.ello-mobile.be