

HOE VIERT U

VALENTIJN?

Wim De Decker (24), VOETBALLER, 1 JAAR MET VRIENDIN

«Lief zit nu in Argentinië»

«Wij hebben Valentijn vorige week al gevierd met alles erop en eraan. Dat komt omdat mijn vriendin momenteel in Argentinië verblijft, op bezoek bij haar studerende zus.»



«Vandaag hoop ik haar toch nog te verrassen met een telefoontje om haar uitgebreid een fijne Valentijn te wensen.»

(JF)

Herman Konings (42), TRENDWATCHER, 15 JAAR GETROUWD

«Feest op huwelijksverjaardag»

«Dit jaar sla ik Valentijn over. Mijn vrouw en ik vieren op 1 maart onze vijftiende huwelijksverjaardag, en daarom stellen we het feest uit tot dan. Eigenlijk zijn we op 29 februari getrouwd, maar die dag



komt maar eens per vier jaar voor. We hebben een extra romantisch weekendje Brugge gepland. Normaal doe ik wel mee met Valentijn, ook al is het commercieel.»

(CVM)

Mieke Vogels (52), POLITICA, 29 JAAR GETROUWD

«Vrijdag naar concert»

«Mijn man en ik zouden samen naar een concert van Bart Peeters gaan, maar voor vanavond was dat uitverkocht. Dus gaan we vrijdag, als uitgestelde Valentijn. Vroeger gingen



we uit eten de 14de, maar dat is tegenwoordig zo druk. Een cadeautje hoort erelk jaar bij. Ik vermoed dat mijn man voor mij de cd van Bart Peeters heeft gekocht. Zelf moet ik nog wat zoeken.» (CVM)

Michel Vandebosch (45), GAIJ, 8 JAAR MET VRIENDIN

«Vegetarisch etentje»

«Mijn vriendin en ik slaan Valentijnsdag nooit over. Een bloemetje en een etentje, dat is het minimum. Zelf moet ik geen geschenkje hebben.»



vegetarische restaurantje in Antwerpen. Dat doen we vaak als er iets te vieren valt, ook met niet-vegetarische vrienden.»

(CVM)

«Waarschijnlijk gaan we eten in ons favoriete

Foto's PNV/De Schieder

KLANTEN KUNNEN KIEZEN TUSSEN ZES SOCIALE PROJECTEN

Gsm-operator schenkt winst aan goed doel

OVERIJSE — Mobiel bellen kan nu ook voor het goede doel. De drie vrienden-zakenpartners Serge Van De Zande, Luc Robijns en Onno Hesselink van de nieuwe Belgische gsm-operator Ello Mobile keren hun winst namelijk niet uit aan zichzelf, maar aan sociale projecten. «Bij ons draait het niet om eigenbelang», klinkt het. «Met elk gesprek, elk sms'je helpen onze klanten mensen die het écht nodig hebben.»

maakt van het netwerk van Base, zes projecten uit binnen- en buitenland. «Klanten kunnen naar eigen keuze een bijdrage leveren aan de bescherming van de regenwouden in Sumatra, dorpen in Guinee van water voorzien, een mobiel schoolje voor straatkinderen in Zuid-Amerika steunen, het leven van kankerpatiënten in België opvrolijken met een speciaal internetproject, een stuk heide in Averbode aankopen of weeskinderen in India een beter leven bezorgen. Hoe meer je belt en sms't, hoe meer centen naar die projecten vloeien. De komende maanden komen er nog eens zes projecten bij die door de Koning Boudewijnstichting worden gekozen.»

België, dag en nacht, ongeacht naar welk netwerk je belt. Een sms sturen kost 0,12 euro. Bedrijven kunnen kiezen uit drie formules met een vast maandelijks bedrag en een tarief van 0,15 euro per minuut. Oké, we zijn misschien niet de allergeoedkoopste, maar bij Ello Mobile sluit je je niet alleen aan bij een gsm-netwerk, maar ook bij een netwerk van mensen die zich willen inzetten voor een betere wereld. Met elk gesprek, elk sms'je help je mensen die het écht nodig hebben.»

Op enkele maanden tijd telt Ello Mobile al bijna 3.000 klanten. «Op basis van onze berekeningen voor 2006, kunnen we dit jaar 10.250 euro wegschenken aan het goede doel», luidt het. «Tegen 2009 mikken we op 100.000 klanten of 8,1 miljoen euro winst om weg te geven. Bovendien worden al onze inkomsten en uitgaven openlijk gepubliceerd en aan onze klanten bekendgemaakt. Daarnaast houden we onze klanten ook op de hoogte van wat er met hun geld gebeurt, zodat ze zelf zien dat ze wel degelijk een verschil kunnen maken.»

www.ello-mobile.be

JELLE RITS

'Let your heart speak' (Laat je hart spreken), zo luidt de slogan van Ello Mobile. Het telecombedrijf uit Overijse neemt dat motto erg letterlijk. Van de bescherming van het regenwoud in Sumatra tot een internetproject voor kankerpatiënten in België: elke euro winst die het bedrijf maakt, zal aan het goede doel worden weggeschonken. De initiatiefnemers van Ello Mobile zijn Serge Van De Zande (40), Luc Robijns (44) en Onno Hesselink (40), die eerder het succesvolle marketingbureau Luon oprichtten. «Zoals elk bedrijf gaven we wel eens geld aan het goede doel», klinkt het. «Maar dat vonden we niet genoeg. Een eigen telecombedrijfje oprich-

ten en de winst aan sociale projecten schenken, leek ons een goed idee. Het is een manier om ons hart te laten spreken.» Ello Mobile is een zogenaamd 'web-based model'. «Dat betekent dat mensen enkel klant kunnen worden of overschakelen via de website. Ook ons reclame- en werkbudget blijft beperkt tot het minimum. Minder kosten betekenen immers meer winst voor het goede doel.» Momenteel ondersteunt Ello Mobile, dat gebruik

TARIEVEN

'Bellen met een hart' betekent echter niet dat je gsm-factuur plots de hoogte ingaat. «De tarieven zijn min of meer gebruikelijk in de markt: 0,27 euro per minuut voor herlaadbare kaarten en 0,22 euro voor abonnementen. Dit tarief geldt overal in



Serge Van De Zande (links) en Luc Robijns van Ello Mobile: «Wellicht kunnen we dit jaar 10.250 euro wegschenken.» Foto: Lukas

Vrouwen willen liefst rozen op Valentijn

LEUVEN — Rozen scoren altijd. 4 op de 10 vrouwen krijgen met Valentijn liefst een boeket rozen (41,8 procent). Dat blijkt uit een enquête onder 1.300 bloemenliefhebbers op www.tuinadvies.be. Orchideeën komen met 17,58 procent op een verre, tweede plaats. Het meeste kans op een geslaagd valentijnscadeau heb je met een boeket snijbloemen. Maar ook een bloemstuk of een mooi verpakte enkele roos kunnen wonderen verrichten. Je komt best niet met deze bloemcreaties aandraven: zijden bloemen, droogbloemen, een plantenmix in een mand of een kamerplant in een pot. Zij scoorden het laagst. Minder populaire snijbloemen zijn snijchrysanthen, gerbera's en ook tulpen.

(KDM)

Lieve woordjes fluister je best in linkeroor

BRUSSEL — Liefdesverklaringen je best niet in het rechteroor van je toekomstige geliefde fluisteren. Onderzoek van de Sam Houston State University in de VS wijst uit dat ons linkeroor veel beter is in het identificeren van lieve woordjes of een kus dan ons rechteroor. Het linkeroor scoort 70 procent op het interpreteren van emotioneel geladen woordjes van liefde, het rechter amper 58 procent. (KDM)

Bond voor eenzame zielen opgericht

AMSTERDAM — Enkele Nederlandse valentijnshaters hebben een 'Bond van valentijnslachtoffers' opgericht. «Valentijn is een opgedrongen commercie, overgewaaid uit Amerika, net als dat onzinige Halloweenfeest», bries bedenker Danny Wijnveldt. «Cupido? Cupidodoo, ja. Het stikt van de valentijnslachtoffers. We gaan er met z'n allen aan voorbij dat er heel veel mensen met eenzaamheid kampen en dan komt die ellendige veertiende februari er élk jaar weer aan.»

Inschrijven kan via hun website www.valentijnslachtoffers.nl.

Slachtoffers van Cupido vinden erafbeeldingen van gebroken harten, verschroepde rozen en een inschrijvingsformulier voor de anti-club. (KDM)

Cadeautje mag 30 tot 55 euro kosten

BRUSSEL — Jongeren spenderen gemiddeld 30 euro aan een valentijnscadeau voor hun lief, ouderen geven er 55 euro aan uit. Een goede zaak voor de handelaars, blijkt uit navraag van het Neutraal Syndicaat voor Zelfstandigen (NSZ). Acht op de tien restauranthouders en handelaars die potentiële cadeautjes verkopen, zeggen een duidelijke meeromzet te draaien. Bloemen blijven hét geschenk bij uitstek, gevolgd door chocolade voor de vrouwen en een etentje voor de mannen. Partners zijn er blijkbaar nog rotsvast van overtuigd dat de liefde van man én vrouw door de maag gaat.

Op de derde plaats komen juwelen, elektrische apparaten, lingerie en typische valentijnsdaggets als pluchen beren. 95 procent van de restauranthouders biedt speciale valentijnsmenu's aan. 75 procent zorgt ook nog voor een extraatje voor de klanten, gaande van versiering tot een kleine attentie als een roos of praline. Van alle winkeliers die geschenkartikelen verkopen, zegt 70 procent zijn winkel speciaal aan te kleden. 6 procent zorgt voor aangepaste geschenkverpakking. Volgens Fedis, de federatie van distributeurs, gaan we steeds later op zoek naar het juiste valentijnscadeau. 32 procent van de mannen en 31 procent van de vrouwen wacht met hun aankoop tot de allerlaatste week voor Valentijn. Daardoor wordt het in de geschenkenwinkels steeds drukker op de valreep. (KDM)

Koning Albert bezoekt onderzoekslab Unief Gent

GENT — De onderzoeksgroep Fotonica van de vakgroep informaticatechnologie van de Universiteit Gent kreeg gisteren hoog bezoek. Koning Albert zakte af naar het Technologiepark van Zwijnaarde om er een kijkje te nemen. Marc Verwilghen, Fientje Moerman, gouverneur André Denys, burgemeester Daniël Termont en rector Van Cauwenberghe vergezelden hem. In het fotonica-onderzoekslab in de 'clean rooms' gelden strikte kledijvoorschriften, en daar ontsnapt zelfs de koning niet aan. Het hele gezelschap werd ingepakt in stofvrije kappen, jassen en schoenbeschermers.

Terwijl koning Albert het Gentse labo bezoekt, lag koningin Paola ziek in bed. «Ze heeft griep. Binnen enkele dagen is ze weer in orde», zegt paleiswoordvoerder Michel Malherbe. (VDS/CL) Foto: Belga

1 op 7 Belgen woont alleen

BRUSSEL — Steeds meer Belgen zijn alleenstaand. Het Nationaal Instituut voor de Statistiek (NIS) noemt de stijging in zijn cijfers zelfs 'explosief'. In 1970 woonden nog 600.000 Belgen alleen. Anno 2006 kookten al 1,5 miljoen Belgen elke dag hun eigen potje. Het aantal singles is op 36 jaar dus meer dan verdubbeld. Eén op de zeven Belgen woont tegenwoordig alleen. De voor- en nadelen van het singleleven.

KLEINER HUIS EN MINDER AUTO'S

Vrijgezellen wonen kleiner. Ze hebben gemiddeld 3,9 kamers terwijl koppels 5,5 kamers ter beschikking hebben. De helft van alle singles woont in een appartement. Bij koppels is dat maar 1 op de 7. Singles huren ook vaker dan te kopen. Van de samenwonenden is 77,4% eigenaar van een woning, bij de singles maar 42,8%. Alleenstaanden hebben ook opvallend minder auto's. 1 op 3 singles heeft er geen. Bij de koppels heeft amper 1 op 10 geen wagen.

VROUWELIJKE SINGLES VERDIENEN MEER, MANNEN MINDER

2-0 voor de dames. Mannelijke én vrouwelijke singles onder 30 jaar verdienen meer dan hun samenwonende collega's. De jonge mannen krijgen op hun loonbriefje 3,5 procent meer, jonge vrouwen zelfs 5,5 procent meer. Boven de 30 jaar moeten alleenstaande mannen inbinden. Ze verdienen dan een tiende minder dan hun samenwonende maten. Maar, singlevrouwen boven de 30 blijven meer verdienen. Zelfs 7,3 procent méér dan hun samenwerkende vriendinnen. Alleenstaande vrouwen zonder kinderen verdienen van alle singles het meest, alleenstaande vrouwen met kinderen het minst.

DUBBEL ZO VAAK WERKLOOS

Singles werken méér dan wie samenwoont met zijn lief. Althans voor de singles onder de leeftijdsgrens van 30 jaar. Daarboven slaat de balans om. Dan werken slechts 6 op 10 singles, terwijl 7 op 10 samenwonenden aan de slag zijn. Oudere

singles zijn ook dubbel zo vaak werkloos. Samenwonende vrouwen hebben meer financiële ademruimte om deeltijds te werken. Bijna 1 op 2 doet het. Bij de alleenstaanden werkt slechts 1 op 4 deeltijds. Singles zijn gemiddeld ook lager geschoold. Dat valt vooral op bij oudere alleenstaande vrouwen. Reden? Meisjes kunnen pas de jongste decennia écht voor een studierichting kiezen.

VLAAMSE MAN STEEDS VAKER SINGLE

De Vlaamse man is dé pineut van het singlebestaan. Voor elke alleenstaande Vlaamse kerel in 1970, zijn er nu vier. Van alle Belgische alleenstaanden -mannen, vrouwen, Walen, Vlamingen en Brusselaars- is het aantal Vlaamse singleheren het sterkst gestegen. In de seventies woonde 4,4% alleen (tegenover 8,2% van de Vlaamse vrouwen). Nu kooft 13,5% zijn eigen patatjes (tegenover 14,8% van de dames). De verhouding tussen mannelijke en vrouwelijke singles raakt zo meer in evenwicht: 800.000 Belgische vrouwen wonen alleen, tegenover 700.000 mannen.

MEER VRIJGEZELLEN, MINDER WEDUWEN

Vroeger waren singles vooral weduwen en weduwnaars. Anno 2006 zijn de meeste alleenstaanden gewoon nooit getrouwd (38%). Vooral de alleenstaande mannen blinken hierin uit. 44,5% stond nooit voor het altaar. Pas op de tweede plaats in de rangschikking komen de weduwen en weduwnaars (30,9%). Daar scoren de vrouwen hoog, omdat zij nu eenmaal langer leven dan hun echtgenoten. Op de derde plaats komen de gescheiden singles (22,7%). (KDM)