

Ello Mobile schenkt winst integraal weg

Overijse - Varia

woensdag 11 april 2007 - Geschreven door Mario Sohie



Onno Hesselink (links) en Luc Robijns (rechts) van Ello Mobile (Foto: MS)

Bijna één jaar geleden werd Ello Mobile opgericht. Deze gsm-operator uit Overijse is het enige telecombedrijf dat zijn winst integraal wegschenkt aan sociale projecten. De klant kiest zelf naar welk doel de opbrengst gaat. Zo creëert het mobiel telefoniemerk een eenvoudige manier om sociaal engagement te stimuleren. Tervurenaar Onno Hesselink en Luc Robijns uit Huldenberg, twee van de drie oprichters, geven toelichting.

In 1993 startten Onno Hesselink, Luc Robijns en Serge Van de Zande in Overijse het communicatiebureau Luon op. Zij hebben er altijd een punt van gemaakt om elk jaar een deel van hun winst te storten aan sociale projecten zoals Oxfam, Kom op tegen Kanker of het Sinterklaasfonds. Enkele jaren geleden ontstond de gedachte om zelf een project uit de grond te stampen. Uit de samensmelting van verschillende ideeën is uiteindelijk Ello Mobile geboren.

Ambitieux

Over de vraag waarom ze voor dit traject hebben gekozen, zijn ze formeel: "De meeste mensen bellen en sms'en dagelijks. Deelnemen aan zo'n project is daarom heel gemakkelijk. Je hoeft geen extra inspanning of betaling te doen: het is geld dat je sowieso uitgeeft. Bovendien weet je als Ello Mobile-gebruiker perfect waar je geld naartoe gaat, de mensen kiezen dat immers zelf via de website."

Op dit moment kunnen er zes non-profitprojecten gesteund worden. Die lijst werd samengesteld door een onafhankelijke jury in samenspraak met de Koning Boudewijnstichting. In februari werd er al een eerste bedrag van 10.000 euro uitbetaald aan de zes projecten. De verdeling is gebaseerd op het aantal klanten dat zijn voorkeur voor een bepaald project heeft uitgedrukt.

Tegen 2009 mikt Ello Mobile op één procent gebruikers van de Belgische markt. "Dat is ambitieus, maar haalbaar", luidt het.

BV's als ambassadeurs



BV's brengen het merk aan de man (Foto: MS)

"We willen Ello Mobile aan de man brengen via merkambassadeurs", zegt Luc Robijns. Poolreiziger en Huldenbergenaar, Dixie Dansercoer is de eerste die daarop is ingegaan. "Hij is natuurlijk dé uitgelezen figuur vanwege zijn sterk ecologisch profiel", klinkt het. Dansercoer is één van de vertegenwoordigers die te zien is in advertenties en andere campagnes. "Zo staan we onder andere tien keer op de back-cover van MO Magazine met een advertentie", geeft hij mee. "Ook actrice An Miller en haar man, acteur Filip Peeters, hebben inmiddels toegezegd om mee te werken aan ons project. Jan Eelen, regisseur van o.a. 'In De Gloria' en 'Het Eiland', blikt afgelopen vrijdag een eerste reclamespot in", voegt Onno toe. "Dat filmpje zal onder meer te zien zijn op het Turnhoutse filmfestival, maar we hopen hiermee ook via andere kanalen bekendheid te verwerven."

- Meer informatie op www.ello-mobile.be